

1º OPTUM SUMMIT - RESEARCH ANALYTICS

Patrícia Ellen

1º OPTUM SUMMIT - RESEARCH ANALYTICS



Competências fundamentais

Insight clínico

Conhecimentos e experiência para melhor servir às necessidades dos mercados locais.

Tecnologia

Variedade de interações em grande para conectar todos os integrantes do setor de saúde.

Dados e informações

Habilidades únicas em coletar, gerenciar e analisar dados, traduzindo-os em informações acionáveis.

Fatos rápidos

Oferece benefícios de saúde para pessoas em mais de 130 países

Investe mais de U\$3.3 bi anualmente em tecnologia e inovação. Processa aprox. 1 tri de transações.

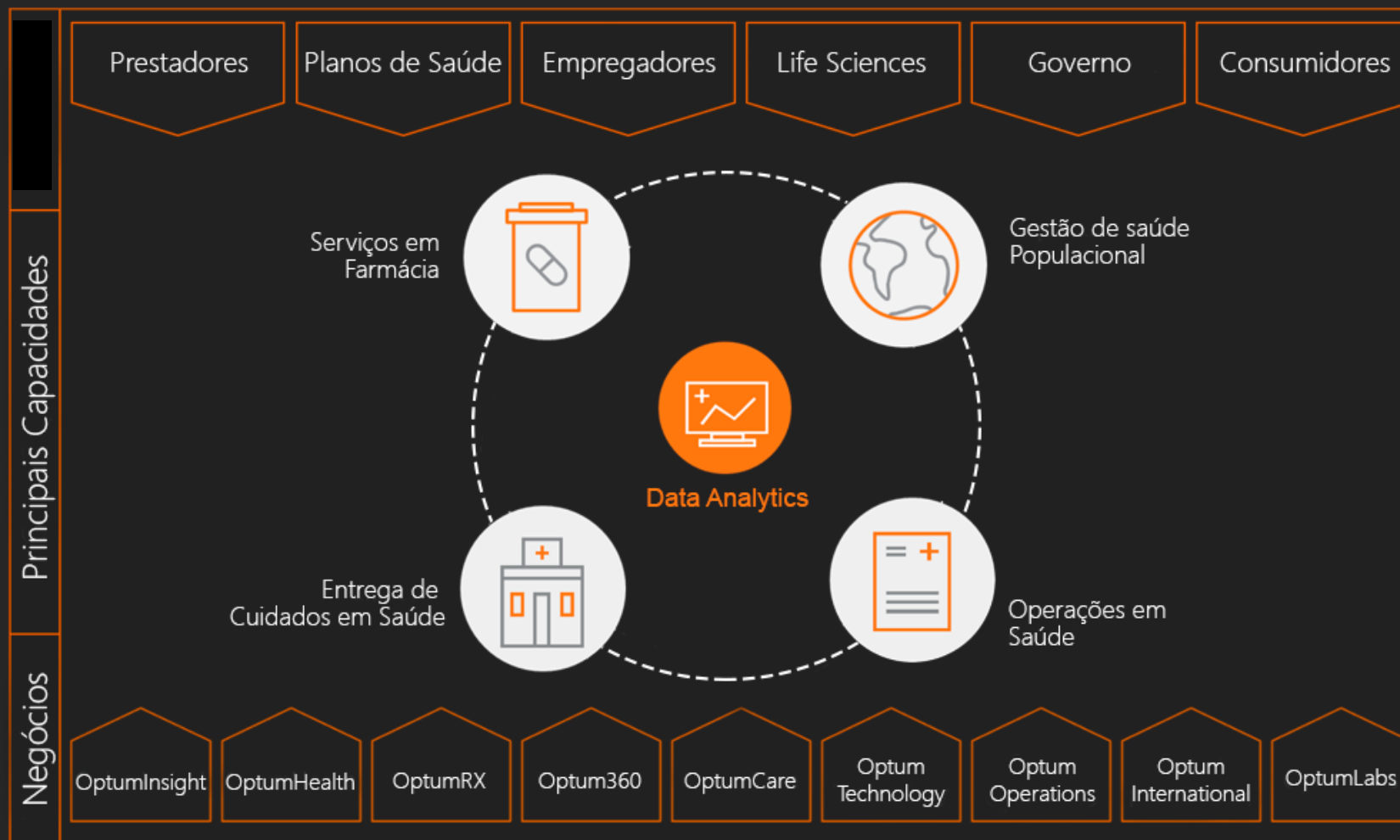
Mais de 285 mil colaboradores em todo o mundo



1º OPTUM SUMMIT - RESEARCH ANALYTICS

Data science and analytics é o coração de nossos serviços

Data Analytics é uma capacidade estratégica para a Optum. Atualmente, os recursos analíticos são gerenciados por várias equipes em nossos negócios, com pouca ou nenhuma conexão ou senso de comunidade. Existe a oportunidade de organizar e expandir esse ativo importante com uma abordagem corporativa.



1º OPTUM SUMMIT - RESEARCH ANALYTICS

Impulsionando inteligência ao redor do sistema de saúde.

4 de cada **5** empresas do ranking Fortune 100 são nossas clientes

124 mi de indivíduos são fortalecidos pelas nossas soluções

+222 mi de vidas integram nosso banco de dados, incluindo:

- **5 bi** de procedimentos
- **11 bi** de exames clínicos
- **4 bi** diagnósticos

1º OPTUM SUMMIT - RESEARCH ANALYTICS

Serviços e recursos que permitem rapidamente transformar insights em ações

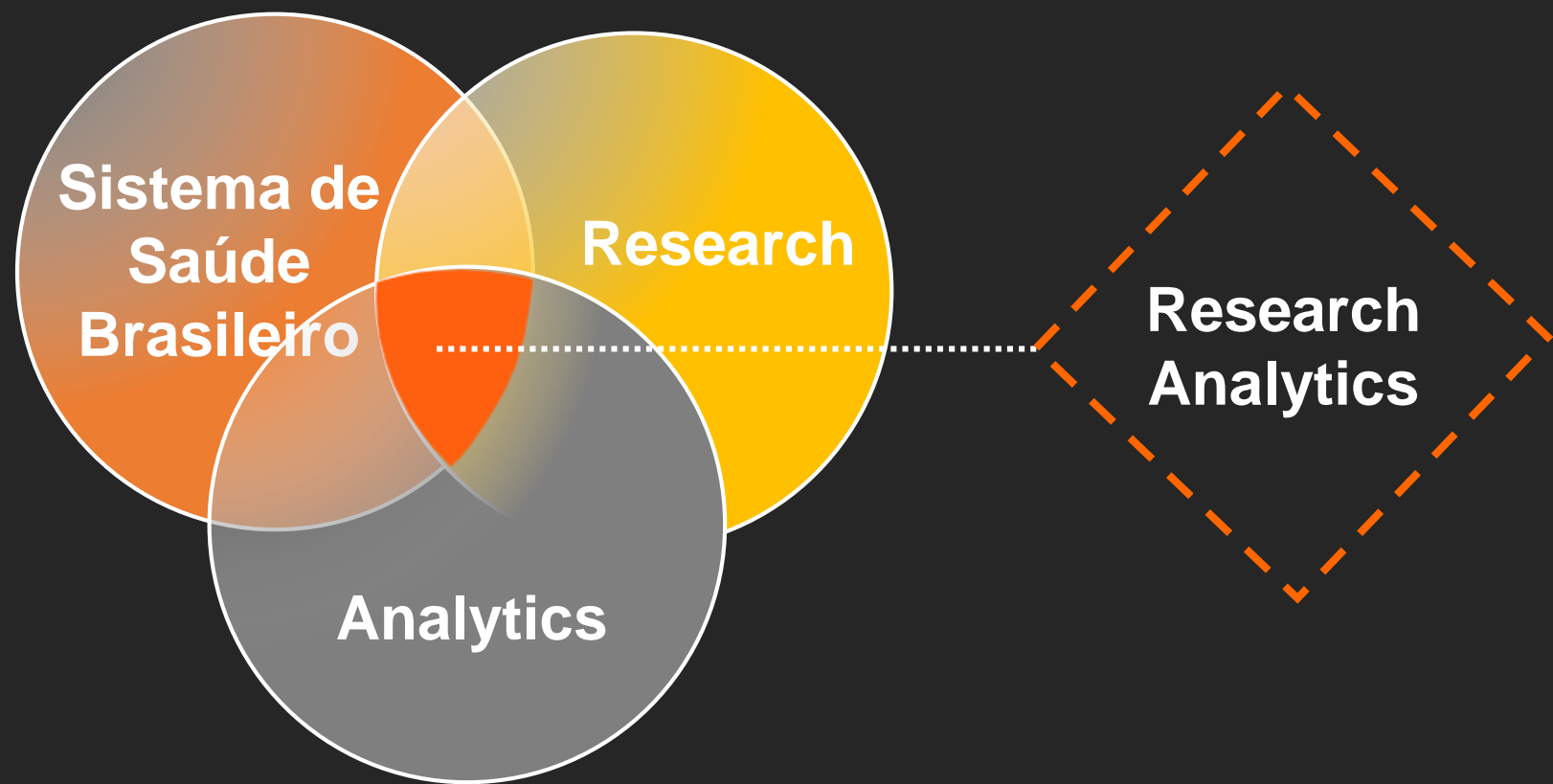


MEDICINA PERSONALIZADA

Capacidade para liderar e escalar programas que orientem a mudança na prática clínica

1º OPTUM SUMMIT - RESEARCH ANALYTICS

Nosso objetivo é fomentar a nossa articulação para atuarmos em rede no desenvolvimento de Research Analytics



1º OPTUM SUMMIT - RESEARCH ANALYTICS

Qual a sua prioridade?

Defina em **3 PALAVRAS**
uma prioridade de Gestão de Saúde
Populacional
de sua organização que poderia
ser um caso relevante
para aplicação de Research Analytics?